



K-BEAUTY тур 2025

Даты тура: Любые

7 дней / 6 ночей (Перелет не включен)

Тур предполагает знакомство с Сеулом, яркой столицей Кореи и косметической индустрии. В туре вас ждут: экскурсионные программы, церемонии, прогулки, покупки в бутиках и в современных торговых центрах, в фирменных магазинах косметики, фотосессии, а еще — возможность получить консультацию в клинике дерматологии или пластической хирургии. Кроме этого, у вас будет возможность познакомиться с миром K-Beauty, который завоевал сердца миллионов людей по всему миру благодаря инновационным продуктам и философией ухода за кожей. Познакомьтесь с корейскими брендами косметики, узнаете о последних тенденциях и инновациях в области ухода за кожей, а также получите возможность протестировать и приобрести продукты прямо на месте. Вы также посетите косметические клиники и узнаете о секретах корейского ухода за кожей.

+7 495 742 12 12 INNA TOUR

Программа тура

День 1 Прилет в Инчон/Сеул	• Прибытие в аэропорт Инчон / Встреча в аэропорту, трансфер в Сеул • Трансфер в отель, заселение, отдых
----------------------------	---

День 2 Сеул	(Завтрак в отеле) • Обзорная экскурсия по Сеулу с посещением исторического центра. • Посещение туристического центра «HiKR Ground» (пройти Inbody тест и анализ на возраст кожи) HiKR Ground, открытый при Сеульском центре Национальной организации туризма Кореи (НОТК) представляет собой информационно-выставочный центр, посвященный корейскому туризму. Посетители HiKR Ground могут окунуться в мир корейской музыки K-POP и насладиться выставками медиаискусства. Необычное название центра HiKR Ground можно объяснить так: «Корея (KR) радушно приветствует (Hi) иностранных туристов со всего мира» (или «Привет из Кореи», от англ. "Hi from KoRea"), а слово Ground в конце означает сам центр, как игровую площадку (от англ. Playground), место, где рады путешественникам из разных стран света. Туристический контент о Корее в этом центре представлен с использованием «умных» технологий, а также в сочетании с различными сферами интересов поколения MZ, включая корейскую волну халлю, искусство и многое другое. Площадь Кванхвамун, центральная площадь в самом сердце Сеула с 600-летней историей, окружена памятниками архитектуры, такими как дворец Кёнбоккун, кроме того, с площади открывается необыкновенный вид на гору Пукхансан. Площадь Кванхвамун называют площадью, «воссоздающей историю ворот Кванхвамун», «возрождающую древний облик улиц у королевского дворца», «главной площадью Кореи» и «центром культурного отдыха горожан». Между памятниками адмиралу Ли Сун Сину и королю Сечжону находится специальная городская площадка, где проводятся различные выставки и мероприятия, в которых могут участвовать все посетители площади. Императорский дворец Кёнбокгун – дворцовый комплекс, построенный в 1395 году. Был главным и крупнейшим дворцом династии Чосон, в котором жила королевская семья. Среди всех пяти дворцов в Сеуле, Кёнбокгун по праву считается крупнейшим и гордится своей красотой и богатой историей. Сейчас дворец представляет собой музей под открытым небом. Перед входом во дворец можно увидеть красочные инсценировки смены караула, проводившейся здесь во времена династии Чосон. ОПЦИОНАЛЬНО: Прогулка по дворцу в традиционных костюмах ханбок. От 25\$/чел Улица сувениров Инсадон, расположенная в самом центре города, храня древние традиции Кореи, имеет особую ценность. Улица Инсадон – это широкая прогулочная дорога, с многочисленными переулками по обеим сторонам. Внутри этих переулков расположены галереи, традиционные рестораны, чайные дома и кафе. Сувенирные магазины на Инсадоне пользуются большой популярностью среди людей всех поколений, потому что каждый магазин уникален по-своему. Храм Чогеса находится в центральной части города Сеула и считается сердцем корейского Дзен-буддизма. Первыми вас встретят величественные древние деревья, растущие на территории храма. Здание Тэунчжон было построено в центре храма в 1938 году и настолько велико, что даже больше святилища Кынчжончжон во Дворце Кёнбокгун. Особенностью этого храмового здания считаются чудесные разноцветные узоры «танчхон». Внутри Тэунчжона можно увидеть статую Будды Сокгамони и покорно кланяющихся буддистов. У здания Тэунчжон стоит 7-ярусная каменная пагода, в которой хранятся святыне останки монахов. Ручей Чонгечон с его красочными фонтанчиками, мостами с цветными подсветками и расписными стенами полюбился жителям и гостям города и стал считаться одним из лучших районов Сеула, предназначенных для прогулок и приятного времяпрепровождения. Одним из красивейших мест Чонгечона является дамба Пальсоктам, в основу строительства которой легли 8 особых монолитных камней, привезенных с разных уголков страны. • Свободное время
--------------------	--

День 3 Сеул	(Завтрак в отеле) - Посещение: SULWHASOO FLAGSHIP STORE Фирменный магазин Sulwhasoo это особенное пространство, где собрана вся сущность Азиатской красоты. Как фонарь, освещающий дорогу в темноте, фирменный магазин Sulwhasoo излучает красоту Азиатской мудрости. Испытайте идеальный комплексный уход, идеальный баланс внутренней и внешней красоты. Гости могут свободно протестировать продукты Sulwhasoo и получить комфортную и индивидуальную консультацию. ПРОГУЛОЧНАЯ АЛЛЕЯ КАРОСУКИЛЬ Прогулочная аллея, по обеим сторонам которой растут деревья гинкго, тянется от здания школы "Хёндэ кодын хаккё" в направлении одного из самых модных районов Сеула – Апкучжон. Повсюду на этой улице, которую также часто именуют "улицей художников", можно увидеть кафе и рестораны, а также магазины дизайнерской одежды, которые придают этому району особый шик и создают здесь атмосферу свободы и беспредельного полета фантазии. Эта аллея пользуется большой популярностью в осеннее время года, когда сюда приезжает множество желающих полюбоваться опавшей листвой, окрашивающей все вокруг в золотисто-желтые краски. Пользующаяся особенно большой популярностью среди молодежи эта прогулочная аллея в последнее время стала все чаще использоваться в качестве места съемок фильмов и телесериалов. DR JART+ FLAGSHIP Фирменный магазин косметического бренда DR JART+ отражает философию бренда – объединение научного подхода и творческого отношения к красоте. Слоганом компании является «Искусство ухода за кожей», а темой фирменного магазина в районе Ганнам стало «Фильтр-пространство в Сеуле», благодаря чему само здание, как снаружи, так и внутри, несет идею чистоты и красоты. Внутренняя обстановка фирменного магазина символизирует три природных элемента, которые считаются ключевыми для красоты: вода, воздух и свет. Посетители могут получить здесь индивидуальную консультацию по состоянию кожи, по подходящим для них косметическим средствам, узнать подробнее о бренде и просто попить чистой фильтрованную воду. - Консультация в клинике дерматологии или пластической хирургии - Трансфер к Тондэмун Дизайн Плазе. Шопинг на рынке Тондэмун Культурно-развлекательный комплекс Тондэмун Дизайн Плаза (DDP) сочетает в себе традиционные постройки, исторические реликвии и артефакты, а также суперсовременное оборудование и черты современной архитектуры. На территории парка располагается культурный центр Тондэмун, выставочный центр исторических артефактов, мемориал, посвященный истории стадиона Тондэмун ундончжан, Event Hall, Design Gallery, а также другие выставочные центры, интересные для посещения. - Свободное время
--------------------	--

День 4 Сеул	СЕУЛ (Завтрак в отеле) • Трансфер в Фешн район университета Ихва ФЕШН РАЙОН УНИВЕРСИТЕТА ИХВА Улицы перед знаменитейшим и старейшим в Корее женским университетом Ихва заполнены различными магазинами женской молодёжной одежды и ресторанами, блюда которых больше всего приходятся по вкусу молодым девушкам. От основных улиц разветвляется множество переулков, в которых также много магазинов одежды, аксессуаров и обуви, кафе и парикмахерских. Большинство магазинов в этом районе – это маленькие магазины, специализирующиеся на необычных товарах. Помимо знаменитых парикмахерских, здесь расположены косметические салоны, которые пользуются популярностью не только среди корейских модниц, но и среди иностранных туристов. • Посещение ESPOIR FLAGSHIP STORE eSpoir, дочерняя компания Amore Pacific Corp., является брендом профессиональной косметики. Фирменный магазин eSpoir – самый большой среди всех магазинов eSpoir в Корее, располагается на 3 этажах. На первом этаже посетители могут протестировать все разнообразие косметических продуктов eSpoir, выбирая из большого изобилия цветовой гаммы. На втором этаже располагается студия макияжа для услуг профессиональных визажистов. Также здесь проводят мастер-классы красоты. На подземном этаже предоставляются прочие косметические услуги, такие как эпиляция волос, бровей и пр. • Трансфер в район шопинга Мёндон. Мёндон напоминает массивный торговый город. Улица Мёндон раскинулась на 1 км от станции Мёндон до универсального магазина Лотте на улице Ыльчжи-ро. На Мёндоне расположено большое количество специализированных магазинов и бутиков, а также универмаги. В этих магазинах вы можете приобрести различные товары, такие как одежда, обувь и аксессуары. В отличие от рынков Намдэун и Тондэун, также широко известных мест для шопинга, на Мёндоне находится много магазинов высокосекс-брендов. На Мёндоне также расположены рестораны корейской кухни, западных и японских блюд, рестораны быстрого питания и другие места, где можно вкусно покушать после совершения покупок. Помимо ресторанов, здесь также расположены парикмахерские, банки и театры. • Посещение INNISFREE FLAGSHIP STORE Косметический бренд Innisfree дарит своим покупателям здоровую красоту, используя те возможности, которые предоставляет природа зелёного острова Чечжу-до. Кроме того, основным лозунгом бренда является защита природы и практика "зелёного" образа жизни. Расположенный в центре шопинг-района Мёндон, фирменный магазин Innisfree – это идеальное место, чтобы узнать о продуктах бренда и их ценностях. Также на крыше здания можно прекрасно провести время в зеленом кафе. • Свободное время
--------------------	--

День 5 Сеул	(Завтрак в отеле) • Свободное время • Варианты дополнительных мероприятий: 1. Примерка ханбока (традиционный корейский костюм) с традиционным макияжем и прической (35-50\$) 2. Профессиональная фото-съемка в студии (от 100\$) 3. Посещение салона красоты для профессионального макияжа, прически, маникюра (25\$-250\$) 4. Создание личных косметических продуктов из натуральных ингредиентов (15\$), и пр. 5. Посещение Выставок красоты / косметики
День 6 Сеул	(Завтрак в отеле) • Свободное время
День 7 Сеул/ Вылет из Инчона	(Завтрак в отеле) • Выписка из отеля • Трансфер в международный аэропорт Инчон / Вылет

Включено в стоимость	Не включено в стоимость
• Проживание в двухместном номере на 6 ночей. • Завтрак в отеле – 6 дней. • Экскурсии по программе с входными билетами. • Трансферы по программе. • Сопровождение русскоговорящего гида во время экскурсий.	• Личные расходы вне программы. • Обеды и ужины – бюджет в среднем составляет 15 – 20 дол. • Стоимость авиаперелета в Корею. • Сопровождение русскоговорящего гида в свободные дни. • Оформление электронного разрешения KETA - 50\$/паспорт. Требуется для лиц 17-65 лет.

Стоимость тура

Двухместное размещение, отели 3* (за 1 человека) **1 740 USD**

Двухместное размещение, отели 4* (за 1 человека) **2 100 USD**

Одноместное размещение в отель 3* (за 1 человека) **2 220 USD**

Двухместное размещение, отели 5* (за 1 человека) **2 610 USD**

Одноместное размещение, отели 4* (за 1 человека) **2 850** USD

Один человек, при одноместном размещении, отели 3* **3 265** USD

Одноместное размещение, отели 5* (за 1 человека) **3 690** USD

Один человек, при одноместном размещении, отели 4* **3 895** USD

Один человек, при одноместном размещении, отели 5* **4 735** USD

****Предложение не является публичной офертой***